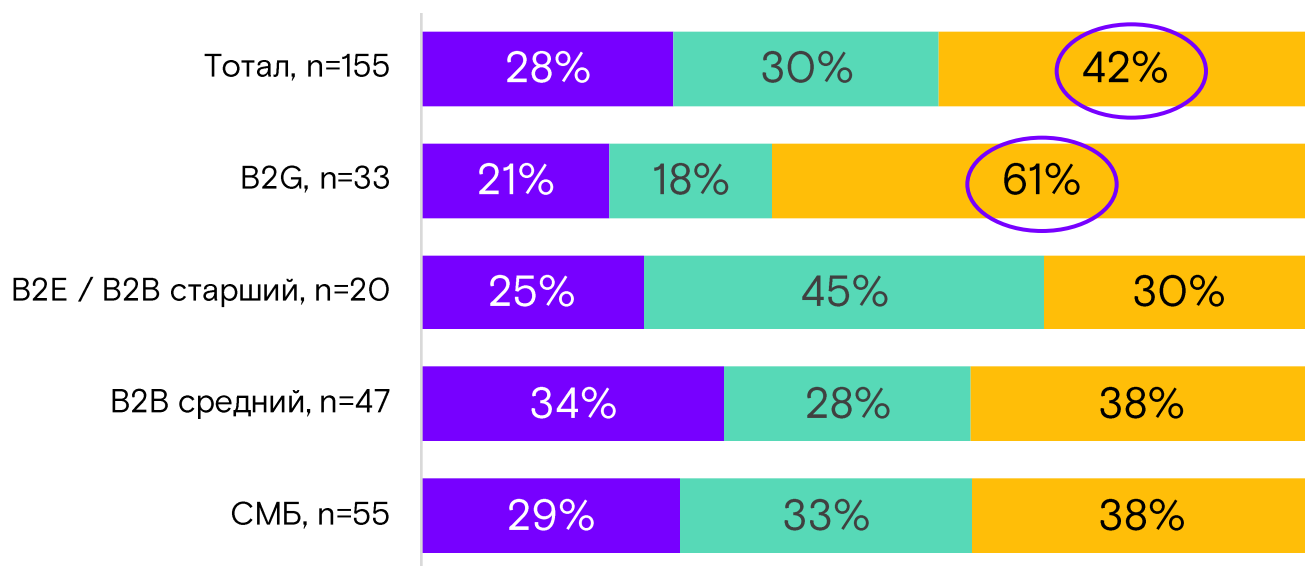


Эволюция киберсообщества

Динамика изменения подхода к киберзащите в 2022 году

Необходимость перестройки системы безопасности

Изменения в структуре кибербезопасности с I кв. 2022 года



- Ничего не изменилось, были отлично защищены
- Ничего не изменилось, не было увеличения атак
- Осознали, что необходимо перестроить систему безопасности

42%

компаний РФ осознали необходимость перестройки системы ИБ после февраля 2022 года

Причины

- Кратный рост угроз кибербезопасности
- Регуляторное давление. Прежде всего это Указ Президента РФ № 250 от 01.05.2022, Указ Президента РФ № 166 от 30.03.2022 и ряд других нормативных документов
- Импортозамещение. В условиях, когда большинство иностранных производителей СЗИ покинули российский рынок, стремительно вырос спрос на отвоеванные решения, что дает возможность заместить их при наличии технологий

Оценочная доля российских СЗИ значительно выше текущей

Часть компаний заняли выжидательную позицию по вопросам импортозамещения и ожидают существенных перемен в 2023 г.

Доля отечественных СЗИ

	В текущий момент	Оценочная к концу 2023
Тотал I кв. 2022	29%	49%
Тотал IV кв. 2022	35%	52%
-----	-----	-----
B2B+B2E I кв. 2022	26%	45%
B2B+B2E IV кв. 2022	32%	47%
-----	-----	-----
B2G IV кв. 2022	38%	60%
B2G IV кв. 2022	43%	65%

Средний %

 - Выше в сравнении с I кв. 2022

По отраслям

Больше всего изменение киберландшафта затронуло следующие отрасли:



ФОИВ



ИТ



Энергетика/электроэнергетика



Транспорт

Они ожидают наибольшую долю отечественных решений к концу 2023 года

Менее всего изменения затронули отрасли:



Розничная и оптовая торговля



Здравоохранение

Переход на отечественные средства защиты

Планируете ли переход на отечественные СЗИ?

Тотал, n=139/155



84%

респондентов планируют переход на отечественные средства защиты

76%

начнут его реализацию уже в течение года

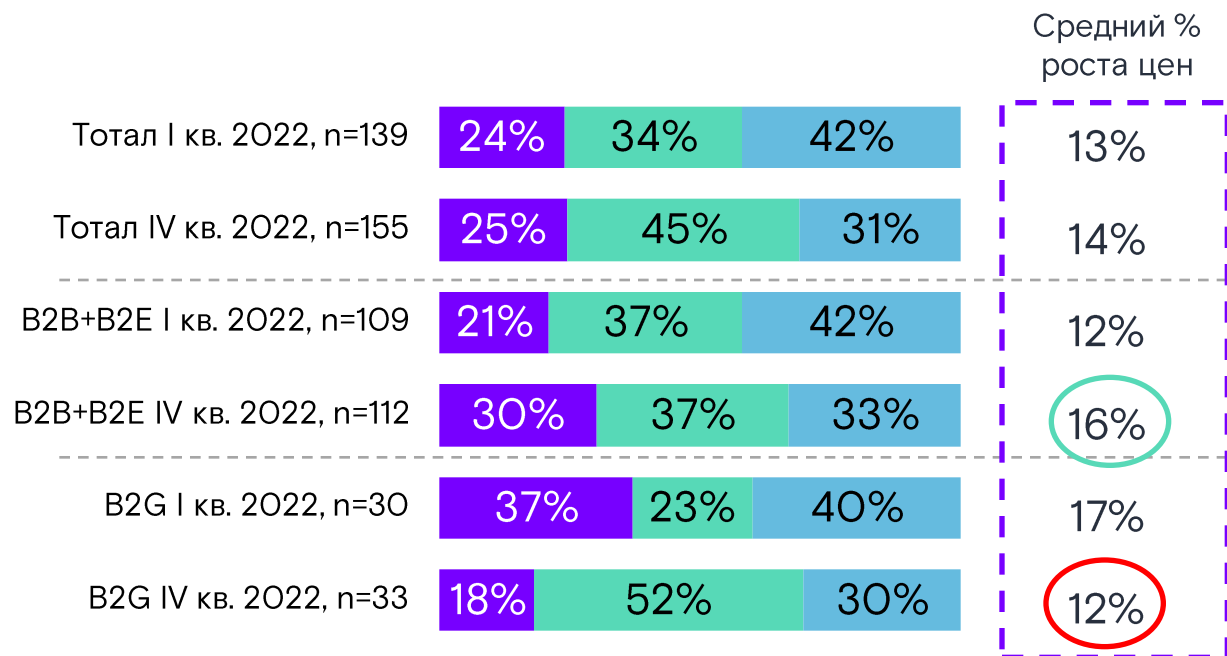
Что планируете внедрить/заменить?



Проблемы перехода на отечественные средства защиты

Коммерческий сегмент отметил увеличение роста цен на отечественные решения в динамике, в то время как сегмент B2G отмечает замедление темпов роста цен. Все больше компаний говорят также и об увеличении сроков поставки отечественных решений

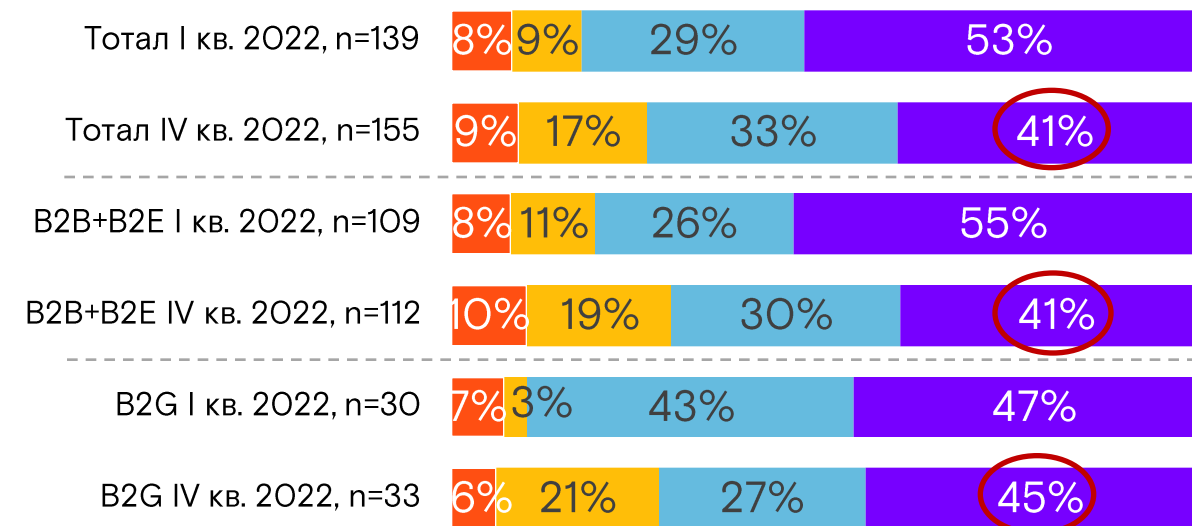
Рост стоимости отечественных средств защиты



- Да, рост составил более 20% стоимости решения
- Да, рост составил до 20% стоимости решения
- Нет, не заметил

○ - Выше/Ниже в сравнении с I кв. 2022

Увеличение сроков поставки



- Производители вообще не готовы гарантировать сроки поставки
- Сроки были увеличены на несколько месяцев
- Сроки были увеличены незначительно, на одну-две недели
- Поставки были выполнены в срок

Рост числа значимых инцидентов

+54%

рост числа значимых инцидентов с начала года

5 млн. ₺

средний ущерб от одного инцидента

Количество инцидентов в год

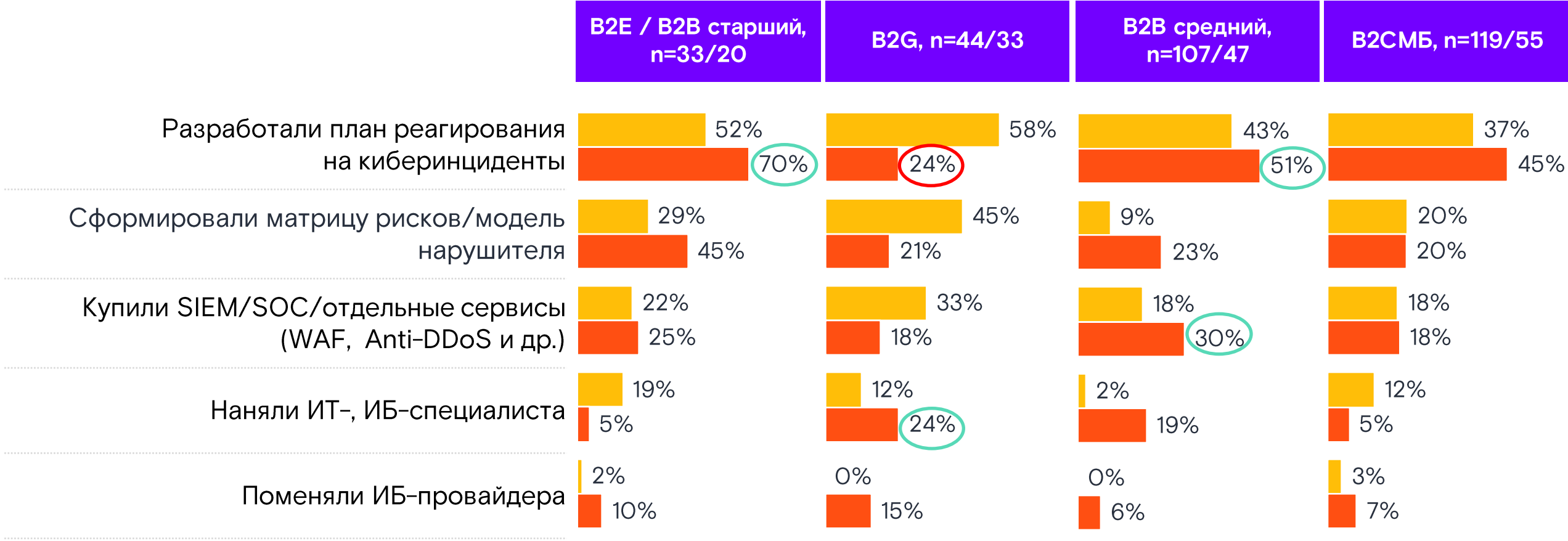
■ I кв. 2022 ■ IV кв. 2022



Средний ущерб от инцидента (млн руб.) *	Средняя сумма на восстановление (млн руб.)*		Длительность пресечения инцидента (дни)*	
	Среднее по 2 волнам	I кв. 2022	IV кв. 2022	I кв. 2022
7,0	5,8	2,1	11,6	3,0
4,7	3,5	2,6	5,8	3,2
4,3	3,7	1,3	5,6	2,1
4,3	3,2	2,7	6,2	3,4
4,3	2,6	3,5	5,1	7,1

Изменения, возникшие после инцидентов ИБ

Коммерческие компании к концу года начали активнее разрабатывать план реагирования на инциденты. В свою очередь, B2G-сегмент больше других сфокусировался на увеличении бюджетов и изменении штата сотрудников



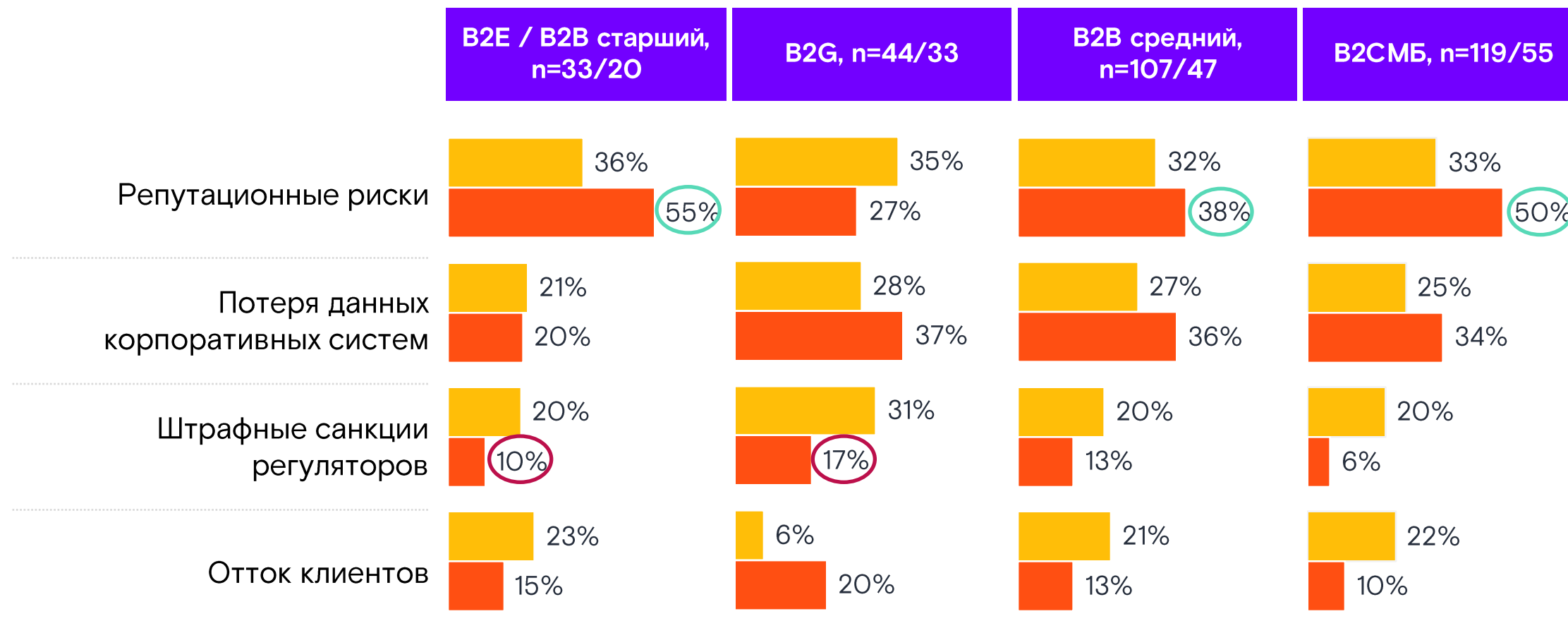
○ - Выше/Ниже в сравнении с I кв. 2022

■ I кв. 2022

■ IV кв. 2022

Риски, возникающие при инцидентах ИБ

Репутационные риски остаются важнейшими для компании, причем осознание их важности у бизнеса растет. Также с начала года падает угроза штрафов регуляторов.



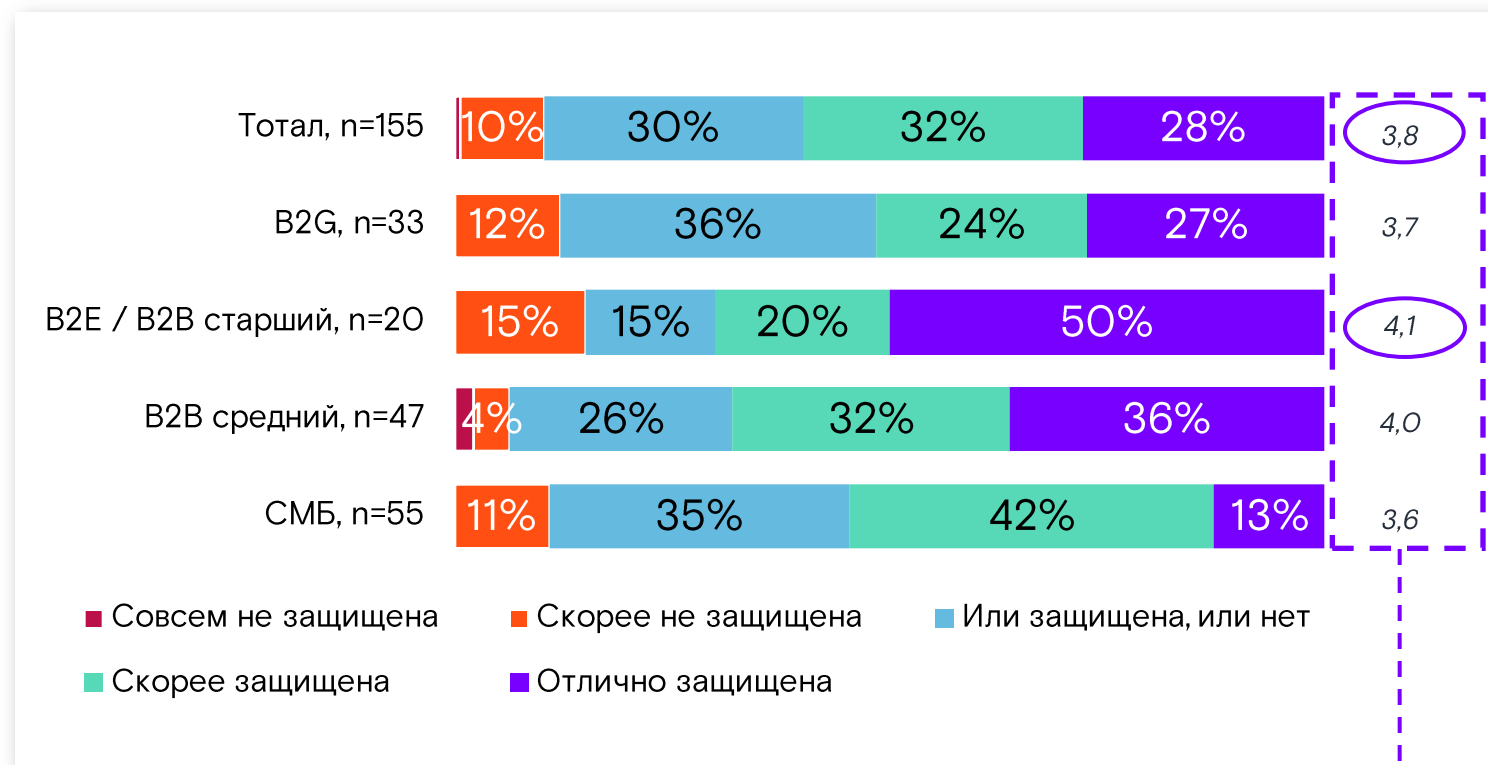
- Выше/Ниже в сравнении с I кв. 2022

I кв. 2022

IV кв. 2022

Общий уровень защищенности компаний

Компании на рынке оценивают общий уровень защищенности на уровне выше среднего. Основная проблематика компаний – отсутствие бюджетов и средств защиты для всех входящих угроз, а также отсутствие фокуса у руководства.



До оценки 4 и 5 нам не хватает зрелого централизованного подхода (с)



База: Те, кто низко оценивает уровень защищенности

Основные выводы

на 54%

с начала года выросло число значимых инцидентов, **повлекших за собой** убытки для компаний

5 млн руб.

средний ущерб за 1 инцидент. Растет понимание репутационных рисков и рисков оттока клиентов – **прямых и понятных** для бизнеса

42%

компаний осознали необходимость в перестройке системы безопасности в новых реалиях

на 6-8% выросла фактическая доля отечественных решений за 2022 год. Еще **на 17%** вырастет их доля к концу 2023 года.

на 14% в среднем выросли цены на отечественные решения, также увеличивается задержка сроков поставки (**на 12% увеличилось число компаний**, столкнувшихся с задержками с начала года)

Сроки поставок/внедрения и стоимость владения системами увеличиваются – **необходимо уже сейчас проработать** импортозамещение ключевых СЗИ