



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ООО «МП АНАЛИТИКА»
Россия, 125284, Москва
Ленинградский проспект
дом 31А, стр. 1, этаж 23, офис 10.5
тел.: +7 (495) 710-86-81
факс: +7 (495) 956-39-73
www.m-p-a.ru

Проект «#МЫ СЧИТАЕМ».
Социологическое исследование
«Российские школьники: о карьере, патриотизме, буллинге и кибербезопасности»
Тезисы и комментарии.

Агентство «Михайлов и Партнёры. Аналитика» представляет социологический проект «#МЫСЧИТАЕМ» — измеряем настроения в обществе по самым важным темам и острым вопросам и удивляемся вместе с вами.

Специальный выпуск проекта «#МЫСЧИТАЕМ» подготовлен при участии группы компаний «Солар» - архитектора комплексной кибербезопасности.

Мы выяснили, почему современные школьники демонстрируют высокую самооценку и патриотизм, точно знают сколько они хотят зарабатывать, но при этом всё меньше могут сказать кем они хотят стать, когда вырастут. Как часто ищут и пересылают запрещенный для детей контент? Что говорят, когда им звонят кибермошенники? Почему все конфликты переносятся на уровень психологического давления в цифровую среду?

Как они видят себя и будущее?

Современные подростки декларируют **высокую самооценку**. Абсолютное большинство ответили, что ощущают себя дружелюбными (85%), весёлыми (80%), ответственными (80%), счастливыми (76%) и здоровыми (75%). При этом респонденты чуть чаще выражают сомнения в своей популярности, самостоятельности, любознательности и талантливости. В целом современные дети склонны давать социально-одобряемые и несколько нарочито-демонстративные ответы, что в целом прослеживается по всем направлениям исследования

Треть участников опроса продемонстрировали **стремление к карьере и успеху** (34%), однако за 5 лет **этот показатель значительно снизился** (в 2019 году этого хотели добиться 55%). Кроме того, снизился процент тех, кто мечтает получить хорошее образование (8% в 2024 году vs 20% в 2019). Каждый третий опрошенный сказал, что стремится к высокому доходу и благополучию, а каждый четвертый считает главным найти свою любовь и создать семью. Одновременно наметился тренд: **становится все больше тех, кто в будущем хочет популярности** (8%, vs. 4% в 2019). При этом в целом подросткам становится все сложнее понять, чего же они сами хотят: **тех, кто не знает, чего хочет добиться в жизни стало в 6 раз больше за последние 5 лет** (36% в 2024 году vs. 6% в 2019).

Почти **половина респондентов (46%) не знает, кем хочет стать** по специальности во взрослой жизни. При этом две трети планируют получить высшее образование. Предсказуемо, стабилен интерес к ИТ-специальностям: каждый десятый планирует получить образование в этой сфере. По сравнению с 2022 годом становится меньше, тех кто хочет стать медиком (10%, -5 п.п.), представителем творческих профессий (7%, -8 п.п.), военным (3%, -9 п.п.). При выборе профессии в первую очередь ориентируются на заработную плату (57%), личные предпочтения (54%) и востребованность в обществе (50%). Только 28% отметили значительное влияние родителей на свой выбор.

При этом у респондентов мало сомнений относительно того, сколько они хотят зарабатывать (в 2019 затруднились ответить на этот вопрос около трети респондентов – 31%). Инфляционные процессы отражаются и на подростковых мечтах: если в 2019 году большинство из них считали достаточным доход до 150 тысяч рублей, то в 2024 году более половины (53%) заявили, что хотели бы получать более этой суммы, в т.ч. 14% мечтают о доходах свыше полумиллиона рублей.

Уже сейчас **более четверти участников исследования стремятся подработать (29%)**. Чаще всего – промоутером, курьером, официантом или кассиром. Заработанные таким образом деньги они тратят на одежду и обувь, развлечения, продукты, чуть реже – компьютерные игры. Треть предпочитает не тратить полученные деньги, а копить. При этом работающие подростки слабо защищены: выяснилось, что **каждый третий, имеющий опыт подработки, сталкивался в своей практике со случаями обмана**, когда ему не выплачивали обещанной суммы.

Политика и патриотизм

Доля респондентов, считающих себя патриотами, уверенно растет. Согласно данным 2024 года, 70% школьников считают себя таковыми (+8 п.п.) относительно 2019 года. Кроме того, с 2022 года наблюдается отсутствие динамики в стремлениях тех, кто хотел бы уехать из страны: если в 2019 году об этом мечтали 34%, в 2022 – только 20%, а в 2024 году этот показатель практически не изменился (21%).

Любопытно, что в целом **политическая повестка выходит из моды** среди аудитории 10-18 лет. В 2019 году политическими новостями интересовался каждый четвертый опрошенный (26%), в 2022 – каждый третий (37%), в то время как в 2024 году интерес к ним проявили только 18% респондентов. **Неоспоримое лидерство по симпатиям школьников остается у В.В. Путина (59%)**. Среди лидеров, к которым испытывают симпатию также упоминаются С. Лавров, Д. Медведев, М. Мишустин и Д. Песков, а также покойный В. Жириновский.

Волна исследования 2024 года показала некоторое снижение интереса к иностранным языкам. Хотя абсолютное большинство имеет в планах их изучение – 89%, этот показатель упал с 2022 года на 5 п.п. как и следовало ожидать, интерес к конкретным языкам отражает фактуру современного политического ландшафта: продолжается тренд на изучение китайского (33%, +18 п.п. по сравнению с 2022 годом), испанского (+5 п.п.).

Полностью поменялась и карта популярных селебрити. Если в 2022 году чаще всего спонтанно упоминались И. Ургант¹, П. Воля, О. Бузова, М. Галкин², Ю. Дудь³ и Д. Нагиев, то, по данным опроса 2024 года, симпатии школьников захватили Влад Бумага, А. Овечкин, Е. Крид, Шаман и Баста.

А что с буллингом?

Исследование 2024 года подтверждает, **что проблема буллинга остается актуальной в среде подростков и молодежи**. В 2022 году наблюдалось в целом падение агрессии на фоне общего сплочения перед внешней угрозой, а также как следствие ограниченности физического контакта во время длительной пандемии. Тогда 38% участников опроса отметили, что столкнулись с буллингом, что на 14 п.п. ниже, чем в 2019 году. По данным 2024 года, проблема опять набирает обороты – вновь около половины опрошенных отметили, что лично сталкивались с этим явлением. При этом наблюдается значительное **смещение агрессии в сторону психологического**

¹ Признан иностранным агентом в РФ.

² Признан иностранным агентом в РФ.

³ Признан иностранным агентом в РФ.

давления в личном общении (30%) и кибербуллинга (19%), в то время как уровень физической агрессии (драки, толчки, побои, отъем и порча личных вещей) снизился в 2 раза по сравнению с 2019 годом. При этом рейтинг поводов для буллинга остается прежним. Чаще всего травят из-за внешнего вида: одежды, причёски, физических данных, а также из-за национальности.

Изменилось и то, как школьники стали реагировать на происходящее. Если в 2019 году каждый второй опрошенный отмечал, что окружающие активно участвуют в конфликте, стараясь разнять дерущихся, то сейчас почти **половина предпочитает оставаться в стороне (42%), а почти треть (29%) – просто снимает происходящее на телефон,** в то время как в 2019 таких школьников было 18% и 11% соответственно.

При этом проявляется более активная позиция в обсуждении того, что следует делать жертве агрессии. Опрошенные в 2019 году в 2 раза чаще рекомендовали пострадавшему просто не обращать внимание. Участники волны 2024 года чаще считают, что следует дать сдачи (32%), рассказать учителям (30%) или поискать советы в интернете (16%).

Чем выделяется кибербуллинг

(блок вопросов изучался при поддержке ГК СОЛАР)

Каждый пятый школьник подвергся агрессии в цифровой среде – кибербуллингу. В более половины этих случаев она проявлялась в виде троллинга и оскорблений (54%). 40% столкнулись с угрозами, треть (31%) подверглись клевете, каждый четвертый – вымогательствам (26%) или публикациям «отфотошопленных» фото в соцсетях (23%).

Примечательно, что почти половина тех, кто подвергся кибербуллингу (44%), не рассказали об этом никому. Остальные поделились проблемой, в первую очередь – с родителями или друзьями-ровесниками не из класса.

Как и в случае с физической агрессией, довольно большая часть наблюдающих за происходящим предпочитают остаться в стороне. А каждый десятый отметил, что в некоторых случаях сам поддержал агрессора. 7% участников опроса признались, что сами выступали инициаторами кибербуллинга.

40% опрошенных отметили, что чаще всего **никто не вмешивается в процесс,** когда на кого-то нападали в чатах или социальных сетях, 39% отмечали, что вмешательство взрослых все-таки произошло. При этом попытки повлиять на происходящее предпринимали модераторы (15% случаев).

Сталкиваются ли дети с кибермошенниками?

(блок вопросов изучался при поддержке ГК СОЛАР)

Современные мошенники атакуют не только пенсионеров. По данным нашего опроса, **81% подростков сталкивались с попытками мошенничества за последний год.** Более чем половине респондентов (56%) звонили якобы от имени банка, 40% – от имени МВД и других госструктур. Активно используются социальные сети и мессенджеры: каждый второй опрошенный (53%) получал сообщения от незнакомцев в мессенджерах или социальных сетях, 41% – со взломанных аккаунтов знакомых, 39% переходили по ссылкам в ТГ-каналах и группах в социальных сетях.

7% участников исследования признались, что пострадали в результате действий мошенников. В двух третях случаев были потеряны деньги – чаще всего, респонденты говорили о суммах в пределах 10 тысяч рублей. Каждый пятый столкнулся с потерей цифровых аккаунтов, 14% лишились конкретных вещей или документов. Почти в половине случаев пострадавшие пытались скрыть случившееся от родителей и хотя для 7% это все же выплыло наружу, 36% удалось сохранить родителей в неведении относительно того, что произошло.

Родители, узнавшие о том, что их ребенок подвергся воздействию мошенников, чаще всего, проявляли сочувствие, жалели – об этом сказали половина пострадавших участников опроса. Но некоторые родители отнеслись к произошедшему более жестко – 16% отругали, 10% наказали. При этом далеко не все были готовы предпринимать активные действия. Каждый пятый родитель пытался решить проблему через службу поддержки социальной сети или банка, только 4% обратились за помощью в полицию.

При этом сами опрошенные школьники отмечают, что **ответственность за собственную информационную безопасность лежит на них самих – так ответили 61% опрошенных**. Четверть (26%) возлагают ответственность на своих родителей, 26% – на владельцев интернет-ресурса (сайта, компьютерной игры), 17% – на социальную сеть, по 14% – на интернет-провайдеров и операторов связи.

При этом сами дети не всегда ответственно ведут себя при общении с мошенниками: каждый третий (30%) отвечает на любые звонки, даже от незнакомых контактов, каждый четвертый (27%) шутит и заигрывает с ними, 15% всегда переходят по ссылкам, которые им присылают.

Возможно, это проблема связана с низким уровнем информированности подростков об основных правилах кибербезопасности. По данным исследования – половина из них (48%) очень плохо знакомы с этим понятием. Более трети (37%) – знают в общих чертах, но хотели бы узнать больше. 17% сами пытались изучить данный вопрос, но в трети случаев не смогли найти в открытых источниках полезную информацию по теме.

Запрещенное? Не слышали...

(блок вопросов изучался при поддержке ГК СОЛАР)

Хотя большинство участников исследования декларируют, что безопасность в цифровой среде – это, в первую очередь, зона личной ответственности, на реальном поведении это не всегда отражается. Так, **более половины участников исследования (56%) столкнулись с запрещенным контентом, и 76% из них – поделились увиденным**. Чаще всего, это были материалы порнографического или эротического содержания (26%), пропаганда национальной розни (17%), нетрадиционных отношений (16%) и наркотических средств (15%). Более чем в половине случаев (55%) подобную информацию подростки находят сами, «случайно наткнувшись» в Интернете.

С прямыми призывами к противоправным действиям сталкивался каждый третий респондент (31%). Чаще всего, подростков пытались склонить к распространению наркотических средств (каждый десятый случай), нетрадиционным сексуальным отношениям или обмену фото эротического содержания.

В целом подростки все чаще становятся нарушителями запретов 18+. Практически по всем направлениям наблюдается значительный рост за последние 5 лет. Особенно это касается посещения сайтов 18+: 40% опрошенных признались, что делали это хотя бы раз, что на 28 п.п. больше, чем в 2019 году.

33% когда-либо совершали онлайн покупки, не одобряемые родителями. Чаще всего покупали одежду, игры и гаджеты. В двух третях случаев родители смирились с покупкой, по-настоящему же наказывали довольно редко (только в 3% случаев).

45% отметили, что подвергались наказанию со стороны родителей за какие-либо прочие провинности. Чаще всего, подросткам доставалось за непослушание или игнорирование просьб (две трети случаев), проявление неуважения и вранье. В большинстве случаев родители отбирали гаджеты (33%), ругали (18%) и сажали на домашний арест (14%). Физическому наказанию подвергались только 8% от тех, кого вообще наказывали (4% от всей выборки). Это свидетельствует о том, что в целом физическое наказание уходит на дальний план. По данным опроса взрослого населения в рамках проекта «#МЫСЧИТАЕМ» 2021 года, 61% взрослых отметили, что в детстве подвергались порке, шлепкам и побоям от родителей.

Практически все опрошенные (82%) сталкивались с проблемами, в которые не хотели бы посвящать родителей. Чаще всего, к родителям не обращаются из-за боязни, что взрослые будут их ругать или просто не поймут.

Любовь, семья, секс и страхи

Несмотря на то, что в целом в среднем три четверти опрошенных заявляют, что им в семье достаточно комфортно, две трети участников исследования (64%) отметили, что хотели бы жить после совершеннолетия отдельно от родительской семьи. Были и те, кто говорил о чувстве одиночества внутри семьи – 13%. **Каждый десятый подросток (11%) считает, что в семье его не любят.**

Большинство участвующих в опросе (69%) сказали, что у них есть друг, которому они могут доверять. Девочки чуть чаще готовы доверять представителям противоположного пола.

О своей влюбленности признались 26% мальчиков и 29% девочек. При этом девочки чувствуют себя более уверенно: 63% отметили, что уверены, что их объект любви отвечает им взаимностью (в то время как только половина влюбленных мальчиков уверены в том же).

Половина участников исследования в возрасте 16-18 лет (49%) отметили, что в их окружении есть ровесники, ведущие половую жизнь. При этом исследование в целом зафиксировало **меньшую готовность юной аудитории вступать во взрослую жизнь**. По сравнению с 2019 годом респонденты намного чаще стали отмечать, что сексом можно заниматься только после 18 лет (+12 п.п.). И хотя 70% считают допустимым секс до брака, этот показатель также снизился за 5 лет (- 5 п.п.)

Демонстративное поведение подростков проявилось в том, что они говорят о своих страхах. В целом **количество декларирующих бесстрашие растет, если в 2019 году 29% сказали, что не боятся ничего, то в 2024 таких оказалось 38%**. Традиционно, пальму первенства среди «детских кошмаров» получают животные и насекомые (11%), однако это на 6 п.п. ниже, чем в 2022 году. Одновременно подростки стали реже говорить о том, что боятся темноты (-4 п.п.), высоты (-8 п.п.), войны (- 9 п.п.). **Незначительный тренд к росту показали страхи смерти, одиночества, бедности, болезни, а также боязнь ничего не добиться в жизни.**

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Онлайн опрос

Целевая аудитория: городское население РФ, 10-18 лет

Объем выборки: 1505 респондентов

География: 80 регионов РФ.

Даты проведения полевых работ: ноябрь 2024 года